



# Учебный план

38.04.02 Международный маркетинг - менеджмент (англ.яз.) /  
International marketing - management (с- Федеральный университет  
Флуминенсе)

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору
- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
Trade Marketing / Торговый маркетинг 3	Finance organizations / Финансы организаций 3	Corporate marketing at global markets / Корпоративный маркетинг на мировом рынке 2	Pre-Degree Internship / Преддипломная практика 21
Marketing Metrics (Marketing project effectiveness) / Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов) 6	Marketing management in international companies / Оперативное маркетинговое планирование в международных компаниях 6	Consumer behaviour / Поведение потребителя 4	
Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности 2	Strategic Analysis / Современный стратегический анализ 3	International Marketing / Международный маркетинг 3	
Management organisation theory / Теория организации управления 3	Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности 2	Managerial Decision Making / Методы принятия управленческих решений 3	
Management Research Methodology / Методология исследования проблем управления 3	Дисциплины по выбору №2 4	Integrated Marketing communications in international companies / Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях 4	State exam / Подготовка и сдача государственного экзамена 3
Managerial economics / Управленческая экономика 3	Research work / Научно-исследовательская работа 12	Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности 2	
Дисциплины по выбору №1 4		Дисциплины по выбору №3 3	Master Thesis Defence / Защита магистерской диссертации 6
Research work / Научно-исследовательская работа 6		Research work / Научно-исследовательская работа 9	



# Дисциплины по выбору

38.04.02 Международный маркетинг - менеджмент (англ.яз.) /  
International marketing - management (с- Федеральный университет  
Флуминенсе)

## Семестр 1

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Digital marketing / Диджитал-маркетинг

Content-marketing / Контент-маркетинг

## Семестр 2

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

International logistics / Международная  
логистика

Global consumer trends / Глобальные  
тенденции потребления

## Семестр 3

Дисциплины по выбору №3

1 из 3

Social marketing in globalization context /  
Социальный маркетинг в контексте  
глобализации

Corporate websites: creation and  
administration / Разработка и  
администрирование корпоративных  
сайтов

International Economics / Мировая  
экономика

## Семестр 4